

Odilla Mestriner em livro (um presente à Ribeirão Preto)



Mestriner. Uma família centenária em Ribeirão Preto, que aqui chegou com a imigração italiana para a Fazenda Santa Adelaide.

O casal Sizira/Antonio Mestriner tiveram muitos filhos. E o mais velho Luis Mestrineer seguiu o exemplo. Do casamento com Marieta vieram cinco crianças: três mulheres e dois homens.

Uma dessas mulheres é a pintor Odila Mestriner, que na terceira geração dá a sua contribuição nestes 131 anos de Ribeirão Preto: é o lançamento do livro "Odilla Mestriner" de autoria do crítico de arte Jacob Klintowitz, que acontece hoje às 21 horas na Galeria Jardim Contemporâneo (Barão do Amazonas, 1133) simultaneamente com a mostra "Serespantalhos" sua mais recente fase.

Um trabalho interessantíssimo e inédito: tem o apoio cultural de empresas

como Construtora Perdiza Villas Boas Diederichsen Santa Emilia, Refrescos Ipiranga S/A, JP Ind. Farmacêuticas S/A Passalacqua, Jábali Aude Construções., Construtora Lagoinha e Planil Planejamentos e Adm. de Imóveis Ltda.

Para Odila, "é um voto de confiança que essas empresas me deram acreditando no meu projeto (ela começou a batalhar em novembro do ano passado). E o melhor que a gente podia oferecer a Ribeirão Preto, é um presente. E também a satisfação de ter vencido uma etapa.

No inicio fui até com desânimo e ao encontrar pessoas que nos incentivaram, fomos em frente. É uma conquista minha dada a Ribeirão Preto".

"Já estamos a nível de exportar, não é só trazer de fora. Vale o intercâmbio é claro mas não devemos nada. O Jacob disse que é um marco que vai mudar a mentalidade das pessoas. E eu concordo, porque nós temos qualidade. O fato de acreditarem é que me levou a conseguir e a batalhar".

Impresso em São Paulo pela Raizes Artes Gráficas uma editora especializada o leque será aberto com o livro chegando as distribuidoras, livrarias, galerias e bibliotecas, permitindo assim que mais pessoas tomem conhecimento desse trabalho.

"A obra da gente diz Odila vai se dispersando e perde aquele conjunto. E poder levar a todas as pessoas que não têm oportunidade de possuir um trabalho nosso o alcance da divulgação é muito maior. E estas empresas têm um número grande de clientes – até mesmo fora do país e se eu fizesse sozinha, ficaria limitada. Essa é a importância de unir o empresariado ao artista e tornar a coisa muito mais abrangente".

"É um trabalho vitorioso ressalta. O ideal foi lançado e espero que tenha muitos seguidores e a gente possa fazer de Ribeirão Preto uma capital da cultura de alcance nacional".